

28 Febbraio 2019

## Torna la mostra **Amart**, Milano protagonista dell'antiquariato



Fabrizia Caracciolo nella campagna di **Amart**

DI FRANCESCA SOTTILARO

I musei come luoghi dinamici e i collezionisti antiquari in prima fila per confermare Milano polo dell'arte. La metropoli Lombarda accoglie la seconda edizione di **Amart** 2019 – Antiquari Milanesi per l'Arte, che allestirà la sua mostra al Museo della Permanente, dall'8 al 12 maggio prossimi.

Gli organizzatori e i mercanti hanno raddoppiato gli sforzi per presentare un'edizione 2019 con opere che coprono un vasto arco temporale, dall'archeologia al contemporaneo. «**Amart** è l'unica kermesse italiana organizzata direttamente dagli antiquari è infatti l'Associazione Antiquari Milanesi che l'ha ideata per riscoprire il valore e la bellezza dell'arte in tutte le sue espressioni», ha spiegato ieri Domenico Piva, numero uno dell'associazione, presentando l'appuntamento. L'edizione 2019 ospiterà 66 mercanti, molti di livello internazionale. «La lunga lista d'attesa di quest'anno certifica del credito che **Amart** si è conquistata in brevissimo tempo nel mondo del mercato dell'arte, ma è soprattutto il lu-

singhiero riscontro di visitatori che dimostra come si sia riusciti a interpretare il gusto del pubblico, sempre più consapevole e colto, in evoluzione verso l'eccellenza», ha sottolineato Piva. Tra i segnali che confermano la passione per l'antiquariato, il ricorso degli home decorator e delle giovani generazioni a pezzi antichi per arredare le case contemporanee. Per sottolineare la tendenza, **Amart** ha ideato un progetto di comunicazione

con diversi testimonial ripresi con opere d'arte, tra gli altri Urbano Cairo insieme alla figlia Cristina, Fabrizia Caracciolo, Claudia e Melusine Ruspoli, Domenico Piva con il figlio Giuseppe e il nipote Leonardo. Inoltre un gruppo di 13 giovani antiquari milanesi, che portano avanti la professione rendendola social.

Tra i partner che hanno aderito al progetto di **Amart**: Museo Poldi Pezzoli, Museo della Permanente, Amici del Museo Bagatti Valsecchi, Fai Fondo per l'Ambiente Italiano, Confecommercio, Fima, Federazione Italiana Mercanti d'Arte e Giovani Antiquari Milanesi.