

AMART – Antiquariato a Milano: arrivederci al 2021

 artnomademilan.it/2021/11/01/amart-antiquariato-a-milano-arrivederci-al-2021/

Elisabetta Roncati

November 1, 2021

Si spengono i riflettori sulla mostra mercato al Museo della Permanente con un ottimo successo di pubblico e critica.

Sessantotto gallerie partecipanti, migliaia di opere esposte di eccezionale rarità artistica e storica: dal 27 al 31 ottobre il **Palazzo della Permanente** si è trasformato in una gigantesca *wunderkammer*. Dallo Stipo Architettonico con Arione con Arpa su un Delfino (1550-1600) del **Museo Poldi Pezzoli**, una partnership di pregio quella con l'**Associazione Antiquari Milanesi** che ogni anno si rinnova, al Suzuribako giapponese in lacca e oro, dalla rara coppa rinascimentale di diaspro di Ottavio Miseroni alla **“Madonna con bambino e cherubini” del Della Robbia. Mobilio, tele, sculture, ceramiche, gioielli, arte** extra-europea: il minimo comune denominatore dei pezzi esposti ad **AMART 2021** è stata la qualità di livello museale.

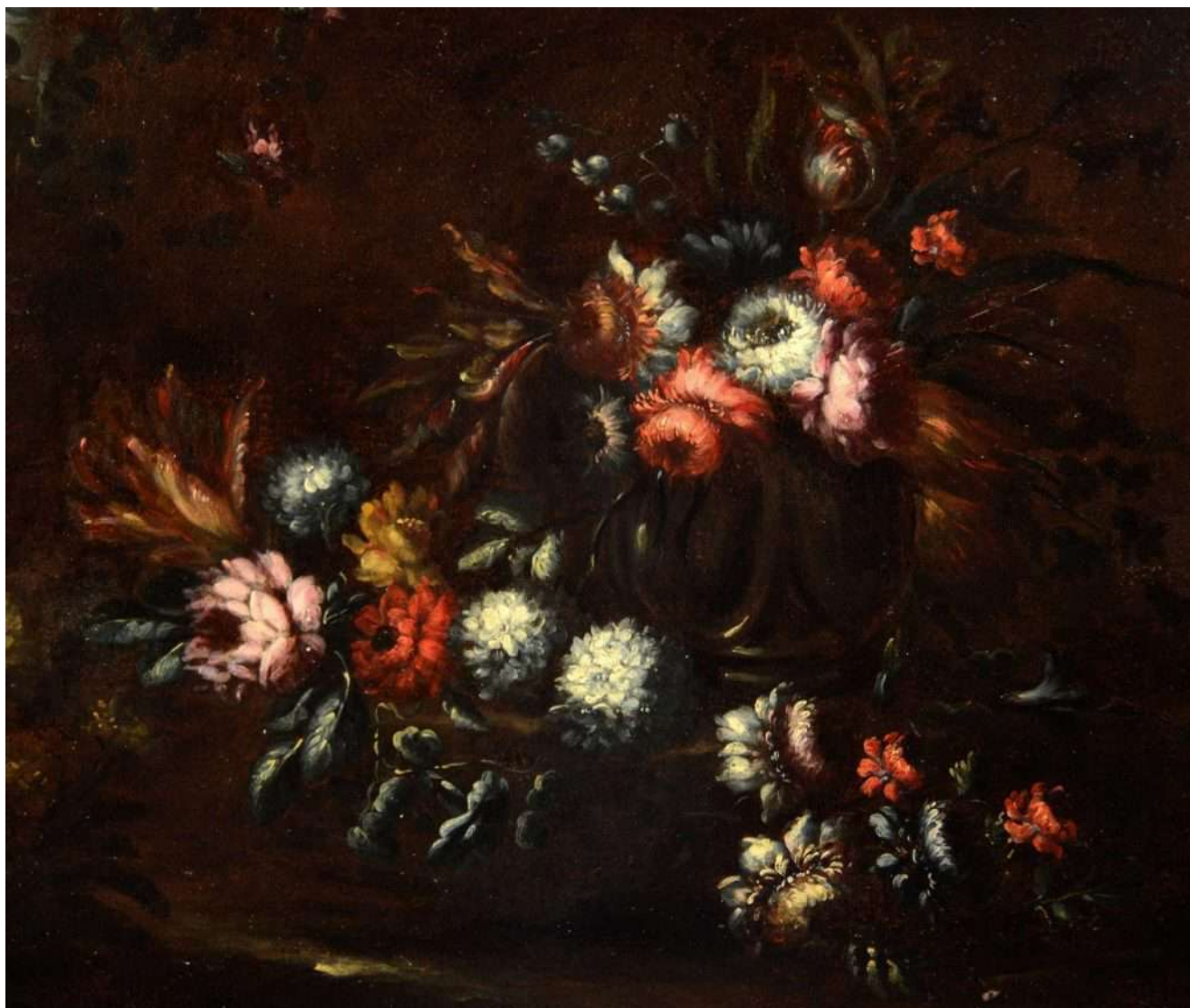
Un esempio su tutti? “Salomè con la testa di San Giovanni”, opera di **Paolo Gerolamo Piola** presentata da **Giorgio Baratti**.

AMART 2021



AMART – Antiquariato a Milano: arriverci al 2021. Paolo Gerolamo Piola, Genova 1666 – 1724, “*Salomè con la testa di San Giovanni*”. Olio su tela, 132,5 x 102,5 c
Ottima la rappresentanza di pittori attivi in Lombardia in connessione ad importanti esposizioni che si sono tenute proprio di recente nel capoluogo meneghino. Interessanti i due olii su tela di **Francesca Volò Smiller**, detta **Vincenzina**, pittrice attiva nella seconda metà del Seicento e inserita nella retrospettiva “**Le Signore dell’Arte**”, conclusasi non molto tempo fa a Palazzo Reale Milano.

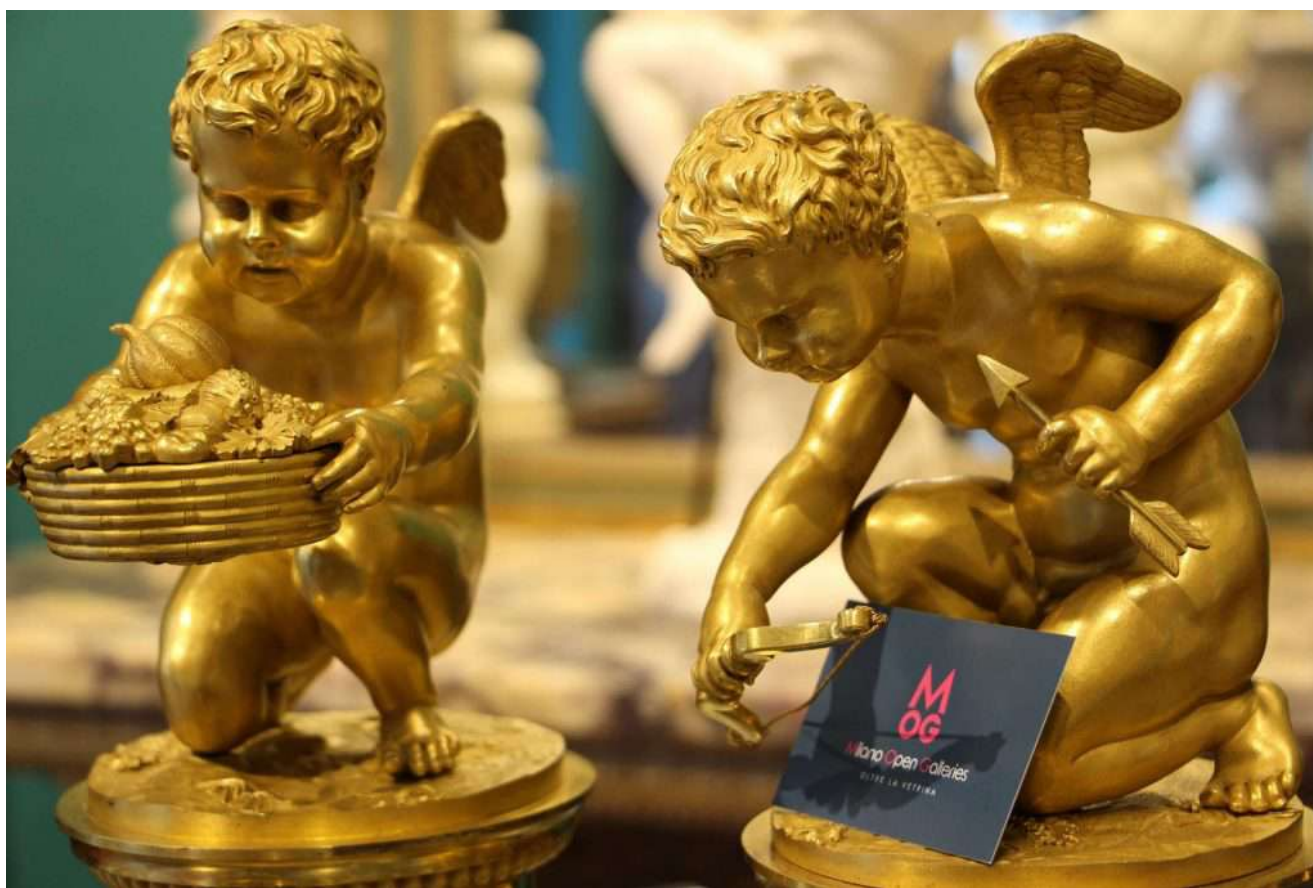
Antiquariato



AMART – Antiquariato a Milano: arrivederci al 2021. Francesca Volò Smiller, detta Vincenzina (Milano, 1657 – 1700), Natura morta di fiori. Olio su tela, cm 52 x 78. Dal punto di vista pittorico è stato però l'Ottocento italiano a farla da padrone: **Telemaco Signorini, Mosè Bianchi, Giovanni Fattori, fino a sfociare nel secolo breve con Giovanni Boldini, Pompeo Mariani, Emilio Longoni, Giorgio Morandi** e molti altri.

Importante notare come alcuni stand abbiano presentato anche un felice raffronto tra opere antiche e creatività moderna. Immane, ad esempio, il caro **Lucio Fontana**. All'incirca trecento anni di capolavori hanno celebrato l'arte pittorica e grafica in tutte le sue forme. Oltre al **Museo Poldi Pezzoli** anche quest'anno sono stati numerosissimi i partner che hanno aderito e patrocinato il progetto: **Regione Lombardia, Città Metropolitana, Comune di Milano, Museo della Permanente, FAI Fondo per l'Ambiente Italiano, Amici del Museo Bagatti Valsecchi, Unione Confcommercio, Promoter Unione, Ciaccio Arte – Broker Insurance Group, Ingegneri Piante, FIMA Federazione Italiana Mercanti d'Arte.**

AMART 2021



AMART – Antiquariato a Milano arriverci al 2021

Ma la vera novità dell'edizione è stata **MOG (Milano Open Galleries)**: un evento collaterale, organizzato dai **Giovani Antiquari Milanesi**, una costola dell'**Associazione Antiquari** dedicata alle nuove leve. Per tutta la settimana, dal 25 al 29 ottobre, sono state proposte aperture prolungate delle gallerie, esposizioni ad hoc, talk, incontri, invitando i visitatori a recarsi direttamente nelle sedi cittadine degli espositori. Le realtà partecipanti sono state ben 40, suddivise idealmente in due zone geografiche contraddistinte dai colori magenta (area centro) e ottanio (Porta Venezia).

Degustazioni, visite ai laboratori e dimostrazioni di restauro, tour guidati organizzati dal **New Art Institute** per avvicinare il grande pubblico al collezionismo di beni antichi. A sostegno dell'iniziativa è nato anche un sito <https://mogmilano.art/> ed i relativi profili social. Troppo spesso l'antiquariato viene considerato un settore d'élite, dai prezzi elevati e difficilmente raffrontabili. L'obiettivo di **MOG** è stato scardinare le opinioni comuni, avvicinando i giovani collezionisti mostrando il "dietro le quinte" delle gallerie.

AMART 2021



AMART – Antiquariato a Milano arriverci al 2021
Ma l'attività dei **Giovani Antiquari** non si ferma qui.

Nel medio lungo periodo l'obiettivo è quello di trasformare Milano, per un'intera settimana, nella città dell'antiquariato tramite la creazione di una week riconosciuta, come già fatto a Londra. Del resto molti nuovi operatori arrivano proprio dal panorama londinese e, con coraggio, hanno deciso di tornare in patria. Insomma l'antiquariato non è una questione da "vecchie generazioni" e gli sforzi messi in campo finora, non ultima la campagna pubblicitaria ideata da **Paolo Landi**, lo testimoniano.