

MI - TOMORROW

Data: 30.10.2021 Pag.: 1,4
Size: 1705 cm2 AVE: € .00
Tiratura:
Diffusione:
Lettori:



MD

Tra AMART e FAO Schwarz: un lungo ponte
La nostra selezione
DA PAGINA 2

«Ancora oggi non ci poniamo nessun limite»
Il ritorno della PFM
A PAGINA 14

«Milano, tu mi aiuti ad infondere il coraggio»
A tu per tu con Bebe Vio
A PAGINA 18

MD

TOMORROW
340.24.31.528

«Adoro Halloween: è l'unico periodo dell'anno in cui tutti indossano una maschera, non solo io»
CARUSO, GHIZZARDI e PERICOLI da pagina 10

Hallo!

TOMORROW | LEGGI MILANO. DOMANI | GIORNALE GRATUITO N. 98 | ANNO 8 | VENERDI 29 OTTOBRE 2021

mitomorrow.it

Ritaglio Stampa ad uso esclusivo del destinatario. Non riproducibile



milano weekend / **MI TOMORROW**

di Paola Bulbarelli

La carica degli antiquari

Al Palazzo della Permanente, fino a domenica, è tempo di **AMART**. Dopo due anni torna uno degli appuntamenti top per il settore

Due brocche e bicchieri di vetro. «Niente plastica, non capitava più dagli anni Sessanta. Vuol dire che siamo nel posto giusto». Vittorio Sgarbi, alla conferenza stampa di **AMART**, la Mostra degli Antiquari Milanesi allestita al Museo della Permanente (fino a domenica 31 ottobre, orario continuato dalle **11.00** alle **21.00**) ha subito notato una di quelle particolarità che fanno la differenza. Dopo due anni di silenzio, ecco che ritorna uno degli appuntamenti più attesi per gli appassionati del settore. E lo fa in grande stile come si confà sia all'ambiente (Palazzo della Permanente, gioiello in stile neoclassico dell'architettura del capoluogo lombardo che ospita collezioni d'arte tra le più pregevoli) sia nel rappresentare i 70 espositori italiani che significano una ricca panoramica di dipinti, sculture,



mobili, argenti, tappeti, maioliche, ceramiche e porcellane, gioielli e orologi. Quest'anno l'antiquariato si accosta al design, amato dai giovani, dagli architetti e designer di interni più apprezzati del panorama internazionale.

Protagonisti. Undici protagonisti eccellenti dell'Architettura e del Design internazionale "ci mettono la faccia".

zio nelle case dei giovani, quest'anno i testimonial di **AMART** sono Nicolò Castellini Baldissera, Gaia Chailet Giusti, Aldo Cibic, Terry Dwan, Massimo Iosa Ghini, Massimiliano Locatelli, Fabio Novembre (foto, ndr), Palomba-Serafini, Filippo Perego, Laura Sartori Rimini e Roberto Peregalli. Verde Visconti. «Anche quest'anno **AMART** è un percorso di dialogo a più voci - dice Michele Šubert Vicepresidente di **AMART** - Gli architetti e i designer che hanno accettato di essere nostri testimonial rappresentano la più autentica dimostrazione del valore di una professione, quella dell'antiquario, che ha radici nel passato ma che è sempre più rivolta al futuro». In concomitanza con **AMART** 2021, fino ad oggi, è in calendario **MOG** (Milano Open Galleries), evento collaterale che promuove esposizioni, incontri che le 40 gallerie che hanno aderito, divise idealmente in due zone contrassegnate da due colori Magenta e Ottanio. Le "zone" dell'antiquariato (Brera, via Pisacane/Porta Venezia, Quadrilatero) accoglieranno i visitatori con le gallerie aperte dalle **11.00** alle **19.00**; dalle visite guidate ai talk di esperti su singole opere fino agli aperitivi e alle degustazioni, in una festa continua che vuole celebrare l'attualità dell'arte antiquaria. Info: amart-milano.com.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

IL SOGNO AMERICANO

FAO Schwarz è realtà: la nuova destinazione in Cordusio

Con cinque giorni di anticipo rispetto alla data prevista, ha aperto in via Orefici 15 FAO Schwarz, lo straordinario marchio di giocattoli, primo store dell'Europa continentale: 600 metri quadri di meraviglie, duemila giocattoli, il 60% esclusivi, perfino personalizzabili. «Quella di Milano - ha spiegato Megan Wycoff, senior director international business development, sales and licensing ThreeSixty Group - è un'apertura importante, resa possibile dalla partnership con Prénatal Retail Group con cui abbiamo condiviso un proficuo e continuo scambio di expertise e know how. Il risultato è questo meraviglioso negozio che siamo certi affascinerà i clienti italiani grazie alle esperienze uniche e ai tanti brand in esclusiva». Tutto inizia con Frederick August Otto Schwarz, commerciante di origini tedesche, con un sogno nel cassetto: aprire un negozio con gio-

cattoli provenienti da tutto il mondo. Nella sua visione, il suo emporio voleva essere molto di più di un semplice luogo dove acquistare giocattoli. Desiderava che il suo negozio fosse capace di creare meraviglia e stupore per accendere l'immaginazione di grandi e bambini. Il sogno prese forma nel 1862 a Baltimore con Toy Bazaar, il più antico negozio di giocattoli degli Stati Uniti. Nel 1870 Schwarz trasferì l'attività a New York inizialmente a Broadway, poi sulla 14esima strada, poi sulla 23esima per approdare nel 1931 al 745 di Fifth Avenue. Dal 2018 lo store newyorchese ha sede al 30 di Rockefeller Plaza. Dopo varie vicissitudini FAO Schwarz è giunto anche in Europa, prima tappa, Milano. «Prénatal Retail Group è orgogliosa di portare in Italia, e proprio nel cuore della città di Milano, il primo negozio FAO Schwarz dell'Europa continentale - spiega Amedeo Giustini,



amministratore delegato di Prénatal Retail Group al simbolico taglio di nastro -. L'ingresso di FAO Schwarz, con i suoi 160 anni di storia, un'esperienza e una magia senza eguali nel mondo, nella nostra famiglia di marchi darà un'ulteriore accelerazione alla strategia di sviluppo che vede Prénatal Retail Group determinata ad accrescere la propria autorevolezza e consolidare la leadership, costruita con Toys Center e King Jouet, nel settore dei

giocattoli in Italia e in Europa». E conclude: «Siamo certi che FAO Schwarz diventerà presto anche un patrimonio di Milano e dei suoi cittadini, una ragione in più per considerare questa città un destination brand unico che tutto il mondo ci invidia. FAO Schwarz sarà aperto a tutti, grandi e bambini, 7 giorni su 7 tutto l'anno, perché sia sempre possibile soddisfare il desiderio di sognare e giocare».

© RIPRODUZIONE RISERVATA