IL GIORNALE DELL'ARTE

Diffusione: 20.000

www.ecostampa.it

I VADEMECUM
DEL GIORNALE DELL'ARTE

Antichità Giglio, Antichità La Pieve, Ars Antiqua, FineArt by Di Mano in Mano, Goldfinch Fine Arts, Les Galeries du Luxembourg, Milani Antichità, Raffaello Pernici - Best Ceramics, Secol-Art di Masoero, Sine Tempore Studio, Società di Belle Arti, Subert

am art

ALLA PERMANENTE
IN VIA TURATI 34
DAL 5 AL 9
NOVEMBRE 2025

L'antiquariato è a Milano

Supplemento a «Il Giornale dell'Arte» numero 466, novembre 2025

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

164344

L'ECO DELLA STAMPA®
LEADER IN MEDIA INTELLIGENCE

IL GIORNALE DELL'ARTE

www.ecostampa.it

am art

L'antiquariato è a Milano

5 - 9 novembre 2025
ore 11.00 - 20.30 Mercoledì - Sabato
ore 11.00 - 19.30 Domenica

GLI ESPOSITORI DI AMART 2025

58 800/900 ART STUDIO
via Roma 63-67, 57126 Livorno
tel. 0586 815200
postmaster@800artstudio.com
800artstudio.com

30 ALICEFINEART
piazza Tre Martiri 2, 47921 Rimini
tel. +39 335 424463
paolo@alicefineart.com
alicefineart.com

25 ALTOMANI & SONS
via Borgospesso 14, 20121 Milano
tel. 02 201033
info@altomani.com
altomani.com

10 ANTICHITÀ ALL'ORATORIO
via de' Giudei 3/D, 40126 Bologna
tel. 051 227370
antichitaoratorio@virgilio.it
antichitaoratorio.com

26 ANTICHITÀ GIGLIO
via C. Pisacane 53, 20129 Milano
tel. 02 29403146
info@antichitagiglio.it
antichitagiglio.it

13 ANTICHITÀ G.N. DI LUCIANO GUAGENTI
via L. Rossari 5, 20121 Milano
tel. 02 76001816
antichità.gn@gmail.com
antichita-gn.it

51 ANTICHITÀ LA PIEVE
via San Giovanni 120,
25070 Sabbio Chiese (BS)
tel. +39 335 6064771
info@antichitalapieve.it
antichitalapieve.it

55 ARCUTI FINE ART
via della Rocca 37/D, 10123 Torino
piazza della Rovere 101, 00186 Roma
tel. +39 335 8119010
info@arcutifineart
arcutifineart.com

49 ARS ANTIQUA
via C. Pisacane 55-57, 20129 Milano
tel. 02 29529057
arsantiquasrl@gmail.com,
galleria@arsantiquasrl.info
arsantiquasrl.com

22 ART STUDIO PEDRAZZINI
via A. Zezon 5, 20124 Milano
tel. +39 335 461243
artstudiopedrazzini@gmail.com
artstudiopedrazzini.it

56 ATTILIO CECCHETTO ANTIQUARIO
piazza San Vito 3,
31030 San Vito di Altivole (TV)
tel. 0423 1801931
info@attiliocecchettoantiquario.com
attiliocecchettoantiquario.com

5 BEATRICE BURATI ANDERSON ART SPACE & GALLERY
San Polo 1448, 30125 Venezia
tel. +39 348 8436148
bellatrixbee@icloud.com
beatriceburatianderson.com

1 BKV FINE ART
via Fontana 16, 20122 Milano,
tel. 02 89691288
info@bkvfineart.com
bkvfineart.com

20 CALLISTO FINE ARTS
4 Duke Street – St James's,
SW1Y 6DD Londra
tel. +44 (0)207 8397037
info@callistoart.com
callistoart.com

3 CAPOZZI ANTICHITÀ
piazza delle Fontane Marose 17/R,
16123 Genova
tel. 010 589860
capozziantichita@gmail.com
capozziantichita.it

2 CARLO ORSI
via Bagutta 14, 20121 Milano
tel. 02 76002214
info@galleriaorsi.com
galleriaorsi.com

41 DALTON SOMARÈ
via Borgonuovo 5, 20121 Milano
tel. 02 89096173
info@daltonsomare.com
daltonsomare.com

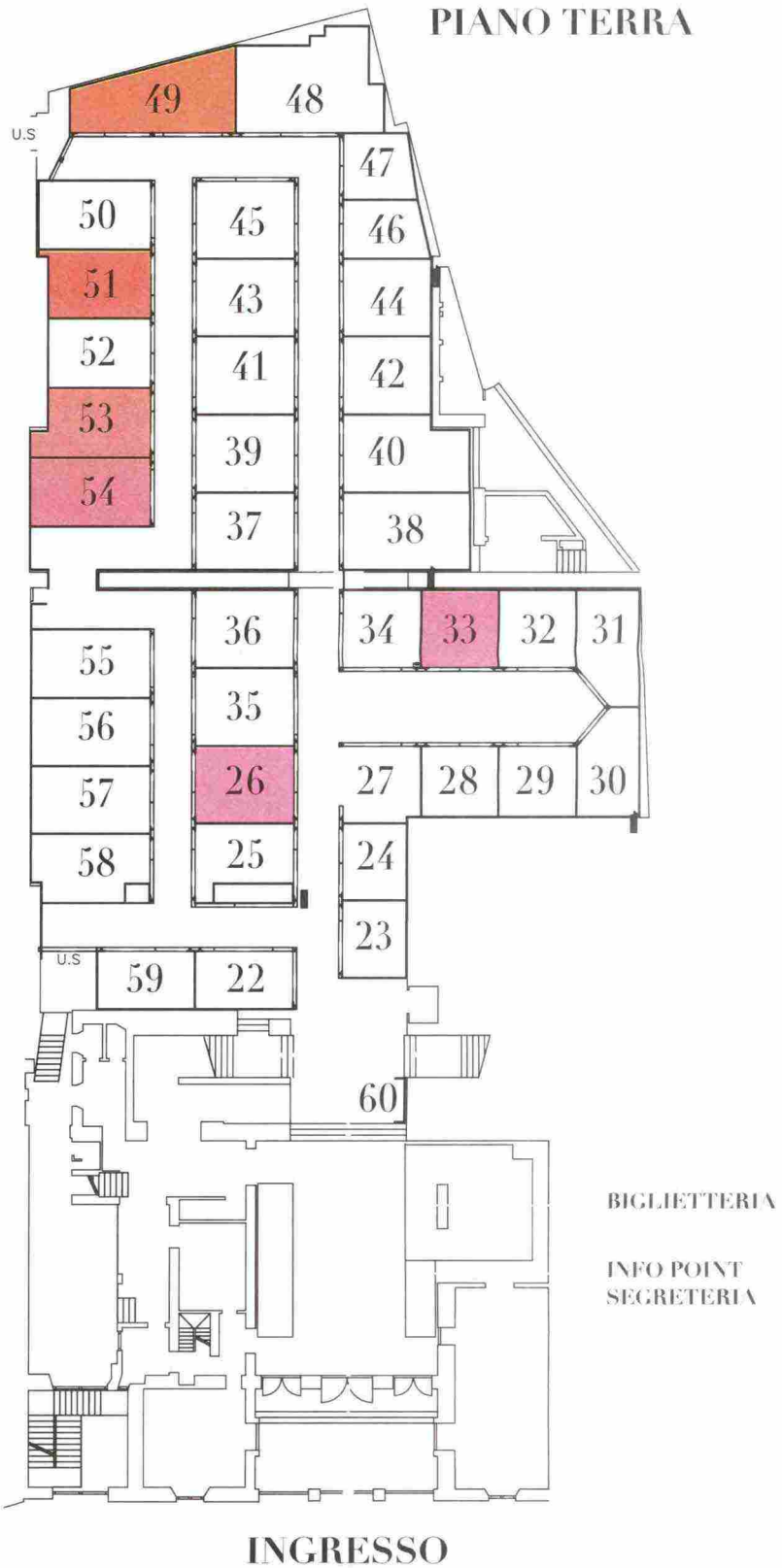
44 DENISE E BEPPE BERNA
via Borgo San Pietro 43, 40126 Bologna
tel. +39 051 253175
sito.berna@debberna.it
debberna.it

52 E.L.A. ANTICHITÀ
via Sant'Orsola 15/A, 24122 Bergamo
tel. 035 242307
info@elantichita.it
elantichita.it

34 ENRICO GALLERIE D'ARTE | M45 MARCO BERTOLI ANGELO ENRICO
Enrico Gallerie d'arte
via Senato 45, 20121 Milano
tel. 02 87235752
milano@enricogallerie
enricogallerie.com
M45 Marco Bertoli - Angelo Enrico
via A. Manzoni 45, 20121
marcobertoli.com

15 FINEART BY DI MANO IN MANO
via Castellazzo 8
20040 Cambiago (MI)
334 5045138
fineart@dimanoinmano.it
fineart.dimanoinmano.it

11 GALLERIA D'ARTE CESARO
via San Martino e Solferino 48,
35122 Padova
tel. +39 335 8135085
info@galleriacesaro.com
galleriacesaro.com

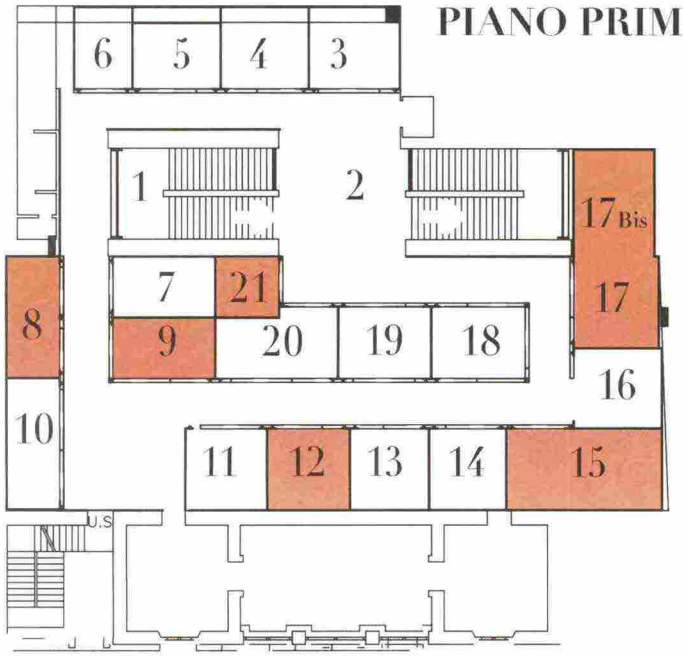


Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
164344

L'ECO DELLA STAMPA®
LEADER IN MEDIA INTELLIGENCE

IL GIORNALE DELL'ARTE

www.ecostampa.it



PERCORSO DELLA MOSTRA

Il percorso della mostra inizia al primo piano e prosegue al piano terra

INGRESSO

PERCORSO

GLI ESPOSITORI DI AMART 2025

4 GALLERIA D'ARTE MAINETTI – MILANO 1955
via dell'Unione 3, 20123 Milano,
tel. 02 862797
mainettiarte@gmail.com
Instagram - mainettiarte

14 GALLERIA D'ARTE SAN BARNABA
via dell'Orso 9, 20121 Milano
tel. 02 72022191
galleria_sanbarnaba@libero.it
galleriadartesanbarnaba.it

7 GALLERIA D'ORLANE
piazza F. Turati 11,
26041 Casalmaggiore (CR)
tel. 0375 43318, +39 335 6864287
galleriadorlane@gmail.com,
info@gianlucabocchi.com
gianlucabocchi.com

57 GALLERIA GIAMBLANCO
via G. Giolitti 39, 10123 Torino
tel. 011 5691502
galleria@giamblanco.com
giamblanco.com

39 GALLERIA GIAMPAOLO ABBONDIO
via Fratelli Bronzetti 8, 20129 Milano
tel. +39 02 00680350
info@giampaoloabbondio.com
galleriagiampaoloabbondio.com

59 GALLERIA «LE DUE TORRI»
via Centolance 18, 43015 Noceto (PR)
tel. 0521 625181
gallerialeduetorri@gmail.com
anticoantico.com

29 GALLERIA ROMIGIOLI
viale P. Toselli 68,
20025 Legnano (MI)
tel. +39 348 4128148
romigioli@romigioli.it
romigioli.it

18 GEMS AND ANTIQUES
via T. Tasso 109, 24121 Bergamo
tel. +39 320 8053451
info@gemsandantiques.com
Instagram - gemsandnatiques

36 GIAN ENZO SPERONE
Chasa dal Guvernatur,
7554 Sent (Svizzera)
tel. +41 799135176
info@gianenzosperone.com
gianenzosperone.com

16 GILISTRA JAPANESE ART
corso Duca degli Abruzzi 74,
10128 Torino,
tel. 011 590201
info@gilistra.it
gilistra.it

31 GIOIELLERIA PICCOLO
via V. Monti 34, 20123 Milano
tel. 02 43548
gioielleriapiccolo@libero.it
gioielleriapiccolo.it

33 GOLDFINCH FINE ARTS
Via G. Garibaldi 8, 16124 Genova
tel. 010 8602250
info@goldfinchfinearts.com
golfinchfinearts.com

48 HARTFORD FINE ART - LAMPRONTI GALLERY
98000 Monte Carlo (Principato di Monaco)
tel. +39 335 333 325
info@lamprontigallery.com
lamprontigallery.com

43 INOPERA ITALIAN ARTS
via Jacopo dal Verme 2, 20159 Milano
tel. 02 6886523
info@in-opera.eu
in-opera.eu

27 LA PENDULERIE
via C. Pisacane 38, 20129 Milano
tel. +39 335 6156279
info@la-pendulerie.com
la-pendulerie.com

17 bis LEONIDE GIANLUCA
via Castruccio 32, 19038 Sarzana (SP)
tel. +39 329 4508441
leonide.gianluca@gmail.com
leonidegianluca.com

53 LES GALERIES DU LUXEMBOURG
via San Tomaso 39A/B, 24121 Bergamo
tel. +39 338 3415885
bguendalina@tin.it
lesgaleriesduluxembourg.com

28 LORENZA SALAMON
Palazzo Cicogna, via San Damiano 2,
20122 Milano - tel. 02 76013142
gallery@salamonfineart.it
salamonfineart.it

47 LUCIANO COLANTONIO
via Orientale 18, 25122 Brescia
tel. 030 40012
lucianocolantonio@libero.it
lucianocolantonio.com

46 MARCO AROSIO
piazza Piccoli Martiri 2, 20127 Milano
tel. +39 337 696 590
info@marcoarosio.it
marcoarosio.it

32 MATTARTE
via per Torino 12, 10038 Verolengo (TO)
tel. 011 9149177
info@mattarte.it
mattarte.it

60 M.F. TONINELLI ART MODERNE
Palais de la Scala, Square Beaumarchais
98000 Monte Carlo (Principato di Monaco)
tel. +377 933 057 31
toninelli@gmail.com
toninelliartmoderne.com

8 MILANI ANTICHITÀ
via XVIII Aprile 486, 35047 Solesino (PD)
tel. 0429 707273, +39 335 6030254
milaniantichita@gmail.com
milaniantichita.it

35 MIRCO CATTAI
via A. Manzoni 12, 20121 Milano
tel. 02 76008959
info@mircocattai.com
mircocattai.com

24 PAOLO ANTONACCI
via Alibert 16/A, 00187 Roma
tel. 06 32651679
info@paoloantonacci.com
paoloantonacci.com

40 PHIDIAS ANTIQUES
via Roma, 22/A,
42100 Reggio Emilia
tel. 0522 704575, +39 335 8125486
phidiasantiques.com

37 PIVA & C.
via Bigli 7, 20121 Milano
tel. 02 45481210
info@pivaec.it
pivaec.it

21 RAFFAELLO PERNICI - BEST CERAMICS
via A. Gramsci 121/A,
57016 Rosignano Marittimo (LI)
tel. +39 348 7745998
info@pernici.eu
pernici.eu

19 REVE ART
via dal Luzzo 4, 40125 Bologna,
tel. +39 348 2355901
info@reveartgallery.com
reveartgallery.com

6 R.V. ART GALLERY STUDIO
via Gonzaga 10/M,
42016 Guastalla (RE)
tel. +39 348 0111578
valeryny@libero.it
rvartgallerystudio.it

50 SCULTURA ITALIANA - DARIO MOTTOLA
via Santa Marta 21, 20123 Milano
tel. 02 8692922
dario.mottola@tiscali.it

12 SECOL-ART DI MASOERO
via Maria Vittoria 27/A, 10123 Torino
tel. 011 8174063 3358050537
davidemasoero@secolart.com
secolart.com

17 SINE TEMPORE STUDIO
via R. Pilo 11, 20129 Milano
tel. +39 393 1988170
francoleonide@gmail.com
Instagram - sinetemporestudio

54 SOCIETÀ DI BELLE ARTI
via M. Buonarroti 9, 55049 Viareggio (LU)
tel. 0584 52030
info@sba.it
sba.it

45 STUDIOLO
corso di Porta Nuova 46, 20121 Milano
tel. 02 6570348
info@studiolo.it
studiolo.it

9 SUBERT
via della Spiga 42, 20121 Milano
tel. 02 799594
info@subert.it
subert.it

42 TOP TIME MUSA
via Fatebenefratelli 36, 2/P
20121 Milano
tel. 02 794694
ausano.musa@libero.it
toptimemusa.com

38 TORNABUONI ARTE - ARTE ANTICA
lungarno B. Cellini 3, 50125 Firenze
tel. 055 6812697
antichita@tornabuoniarte.it
tornabuoniarte.it

23 W. APOLLONI srl
via Margutta 53/B, 00187 Roma
tel. 06 36002216
info@galleriawapolloni.it
galleriawapolloni.it

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
164344
L'ECO DELLA STAMPA®
LEADER IN MEDIA INTELLIGENCE

IL GIORNALE DELL'ARTE

www.ecostampa.it

Il piacere dell'antiquariato in veste cool

La partecipazione di 61 espositori, ben 13 new entry, suggella la credibilità di AMART, il cui successo crescente si deve anche a una campagna pubblicitaria frizzante e ironica

di Ada Masoero

Dal 5 al 9 novembre torna, al Museo della Permanente, l'appuntamento sempre più atteso di AMART Milano, la mostra dell'antiquariato organizzata dall'Associazione Antiquari Milanesi e Promo.Ter che, alla sua settima edizione, si presenta con **61 espositori**, tra i quali figurano ben **13 nuovi partecipanti**. Segno che, a dispetto del momento non facile per il settore, AMART ha saputo guadagnarsi una vera credibilità fra gli operatori.

Milano del resto, sebbene sia la capitale del design e dell'arte contemporanea, è stata lungamente un luogo centrale per il mercato antiquario e dimostra di continuare ad amare anche l'arte antica. Come ci spiega **Michele Subert**, presidente dall'**Associazione Antiquari Milanesi**, «*Milano è proiettata verso il futuro, se qualcosa di nuovo accade, accade qui, ma Milano ha anche una solida tradizione artistica, cui resta legata. Basti pensare al successo delle mostre delle Gallerie d'Italia-Milano o del Museo Poldi Pezzoli (superfluo citare quella di Piero della Francesca), che hanno avuto un'affluenza altissima. Noi ci inseriamo in questo filone*».

Rilanciata nel 2018 dall'allora presidente dell'Associazione, **Domenico Piva**, dopo anni in cui a Milano non c'erano più state mostre di antiquariato, AMART conosce un successo crescente, grazie anche al processo di svecchiamento dell'immagine raggiunto con le recenti campagne pubblicitarie, frizzanti e ironiche, di Frova, Castori e Solcia. Ecco allora che, sotto il segno del claim «**Antiquariato. Un piacere contemporaneo**», il Gioachino Rossini un po' spettinato, ciuffo sulla fronte, che è raffigurato in un busto, diventa una Pop star (quale in effetti fu ai suoi tempi), mentre le tessere di un prezioso mosaico diventano pixel e la scena di libagioni campestri di un dipinto del Seicento, altro non sarebbe che l'immagine di un happy hour. E la zuppiera dipinta e dorata, tutta ori e fiori? Questa ovviamente è destinata a «MasterChef».

Come ogni anno, AMART ha riconfermato il suo stretto rapporto con il **Museo Poldi Pezzoli**, per il quale ha contribuito al restauro di una pendola francese del Settecento appartenuta al fondatore, Gian Giacomo Poldi Pezzoli, che è ora esposta e di cui si vedranno le immagini all'ingresso del Museo della Permanente. Ingresso che è stato «vestito», come di consueto, dallo **Studio Pellizzari**, anche per accogliere la magnifica Alfa Romeo degli anni Trenta della collezione di **Stefano Paracchi** che, commenta Subert, «*è uno straordinario esempio del design di quegli anni in cui si creavano auto meravigliose: un pezzo di arte applicata di altissimo livello*».

Ma la vera domanda è: come sta andando il mercato antiquario? È sempre in affanno in tutti quei segmenti che non si pongono al vertice, per qualità e storia? Come ci spiega **Michele Subert** (che nel suo stand presenta, fra gli altri, un prezioso versatoio con bacile del 1758-61 di Étienne Evans, Manifattura di Sèvres, e un manichino da atelier francese del XVIII-XIX secolo, opera di François-Pierre Guillois), «*il nostro è, in questo momento, un mercato bizzarro: il segmento più alto ha mostrato qualche flessione rispetto al 2024, sebbene i pezzi di grandissimo pregio, da collezione, siano sempre ricercati, ma c'è una nuova, grande attenzione per quei pezzi che, anche nelle arti decorative, abbiano quel "qualcosa in più" che ne fa degli oggetti speciali. Sono molto richiesti, infatti, i pezzi che portano in sé "una storia" ed è compito di noi mercanti saperla ricostruire. Ognuno di noi deve avere sufficienti strumenti per contestualizzare ogni opera nel suo tempo, nella sua cultura, nella vicenda del suo autore*».

Molti, si diceva, gli espositori che si presentano per la prima volta: da Londra, **Callisto Fine Arts** di Carlo Milano, che presenta, tra l'altro, un imponente busto seicentesco in marmo che ritrae Paolina Maggiore, madre dell'imperatore Adriano, esempio eloquente del gusto per l'antico nella cultura romana del Seicento; da Venezia (e Roma) **Anderson Art Space & Gallery** di Beatrice Burati Anderson, da Brescia **Colantonio**, galleria specializzata in design di alto livello degli anni tra i '30 e i '50, che espone una lampada da tavolo degli anni '50, smaltata con lustri, un pezzo unico di Agenore Fabbri. Da Rimini viene **Alice Fine Art**, da Genova **Goldfinch Fine Arts**, galleria specializzata in arte italiana ed europea dal XVI al XVII secolo, che presenta tra gli altri il «Ritratto di un membro della famiglia Affaitati», 1569 ca, opera della cremonese Europa Anguissola e un «Ritratto femminile», 1920-30, del genovese Cornelio Geranzani. Mentre da **Les Galeries du Luxembourg**, Bergamo, si segnala la piccola tavola di Jules Petillion (1845-99), «Boulevard extérieur: Rue Lafayette, Paris», che restituisce l'animazione delle grandi strade alla moda di Parigi.

Tra le varie opere che ben rappresentano la pittura dell'Ottocento la tela «Episodio di Casamicciola. L'aurora del 29 luglio 1883», firmata dal torinese Rodolfo Morgari,

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
164344

L'ECO DELLA STAMPA®
LEADER IN MEDIA INTELLIGENCE

IL GIORNALE DELL'ARTE

www.ecostampa.it

datata 1884 e proposta da **Secol-Art di Masoero** (Torino), è particolarmente interessante per il soggetto raffigurato, la disperazione e la devastazione nella cittadina termale dell'isola d'Ischia distrutta dal terremoto del 28 luglio 1883, e per il fatto di essere stata presentata all'Esposizione Generale Italiana tenutasi a Torino nel 1884.

E poi un nutrito drappello di milanesi che espongono qui per la prima volta, da **Carlo Orsi**, che propone due preziosi dipinti di Zanetto Bugatto, pittore di corte degli Sforza, a **BKV Fine Art**, che porta in mostra una «Sacra famiglia», 1647 ca, oltre tre metri di altezza, di Giovan Battista Discepoli detto lo Zoppo da Lugano, parte delle ante d'organo della Chiesa, perduta, di Sant'Anna in Milano, ad **Ars Antiqua**, che presenta un «Cristo morto sorretto da due angeli» del Cavalier d'Arpino (1568-1640) e una coppia di «Capricci architettonici» del romano Alberto Carlieri (1672-post 1720). Milanesi anche **Marco Arosio**, con una squisita urna (1924) con decoro a grottesca di Gio Ponti per Richard Ginori; **Dario Mottola**, specialista di scultura italiana, e **Giampaolo Abbondio**, che esibisce gli intriganti lavori «polimaterici» di Marco Paganini (1984) e **Antichità Giglio**, che accanto al ritratto della duchessa Rosina Serbelloni di Pelagio Palagi espone un mobile anch'esso del XIX secolo: una scrivania meccanica di Luigi e Angiolo Falcini.

Ci sono poi ritorni di peso, come **Gian Enzo Sperone**, con sede oggi a Sent in Svizzera, gallerista e collezionista abituato a volare (altissimo) tra arte antica e contemporanea, che esibisce il tondo «NarciGiuda» (1993-95) di Luigi Ontani, una stampa fotografica esposta alla Biennale di Venezia del 1995, e **Gilistra** di Torino, galleria specializzata in arte giapponese del Novecento, che presenta una raccolta di singolari paraventi giapponesi del secolo scorso. A loro si aggiungono i fedelissimi, come **M.F. Toninelli Art Moderne**, Montecarlo, che come sempre occupa una parete all'ingresso: quest'anno lo fa con «La Victime», 1942, un raro dipinto di André Masson a tempera e sabbia su legno, documento delle tragedie della guerra.

Passeggiando tra gli stand e attraversando secoli di storia, nello spazio di **W. Apolloni** (Roma) ci s'imbatte in una selezione di dipinti di Francesco Hayez, fra i quali colpisce la testa mozza del Conte di Carmagnola, giustiziato a Venezia nel 1432: un soggetto suggerito all'artista dall'omonima tragedia (1820) di Alessandro Manzoni. **Antichità La Pieve** (Sabbio Chiese, Brescia) presenta il «Suicidio di Didone» di Carlo Francesco Nuvolone, esponente di spicco della famosa famiglia di artisti lombardi. Nello stand della galleria **Milani Antichità** (Solesino, Pd) sono firmati e datati sia un busto maschile in marmo bianco di Raimondo Trentanove («Rdo. Trentanove Fece Roma 1830»), sia il dipinto raffigurante una scena intima tra Venere e Cupido di Domenico Pellegrini («D.co Pellegrini f.it 1792 Rom».) C'è poi, da **Altomani & Sons** (Milano-Pesaro), l'incantevole «Madonna con il Bambino» (1435-40 ca), bassorilievo in stucco dipinto e dorato in una cornice a tabernacolo, di Andrea di Lazzaro Cavalcanti detto il Buggiano, figlio adottivo di Filippo Brunelleschi, restituito di recente alla famiglia del collezionista ebreo che, sotto il nazismo, vide le sue raccolte requisite, mentre, restando fra le sculture ma trasferendoci in Africa, è di grande fascino la figura femminile in legno dell'ultimo 800, cultura Baulé (Costa d'Avorio), dalla marcata simmetria e purezza formale, presentata da **Dalton Somaré**, Milano.

Non mancano i tappeti, come quello anatolico, antico (della metà del Seicento) e pregiatissimo, proposto da **Mirco Cattai**, Milano, né i mobili, come (da **Arcuti Fine Art, Roma-Torino**) il tavolino con parafuoco estraibile, 1790 ca, attribuito a Gaspare Bassani, un artefice di cui gli studi stanno riportando solo ora alla luce la maestria; da **Attilio Cecchetto Antiquario** (San Vito di Altivole, Treviso) la coppia di piccoli comò in legni pregiati realizzata a Roma alla metà del XVIII secolo e da **Sine Tempore**, Milano, un'eccezionale specchiera fiorentina in legno scolpito e dorato della metà del XVII secolo. Tra Otto e Novecento fu invece realizzato da Eugenio Quarti il salottino in mogano con intarsi in madreperla e ottone che vinse il Grand Prix all'Expo di Parigi del 1900 (**Fine-Art by Di Mano in Mano**, Milano).

Per la pittura dei primi anni del secolo scorso si fanno notare il paesaggio montano del 1914 di Enrico Morbelli esposto da **Enrico Gallerie d'Arte**, Milano, e la luminosissima tela di Llewellyn Lloyd proposta da **Società di Belle Arti**, Viareggio-Milano, raffigurante la figlia dell'artista, Gwendolen, concentrata nella lettura. Per le arti decorative del Novecento, da non perdere lo stand di **Raffaello Pernici** (Rosignano Marittimo, Livorno), che esibisce un grande piatto (1925-28 ca.) di Gio Ponti per Richard Ginori, della serie «Venatoria» e «Susanna», sculturina ceramica del 1929 di Giovanni Grande per Lenci. Ma molto, molto altro, e di non minore interesse, si trova negli stand di AMART, da esplorare tutti con l'identica attenzione.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

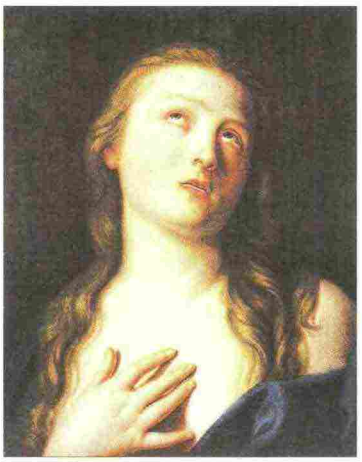
164344

L'ECO DELLA STAMPA®
LEADER IN MEDIA INTELLIGENCE

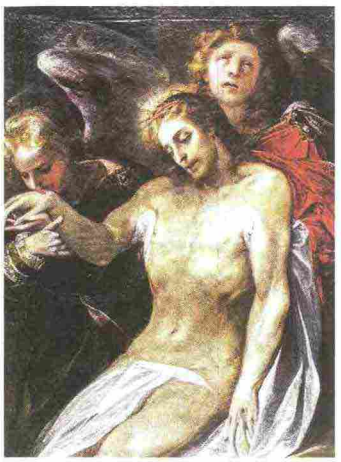
IL GIORNALE DELL'ARTE

www.ecostampa.it

LUIGI e ANGIOLO FALCINI
(Campi, 1794-Firenze, 1861)
e (Campi, 1801-Firenze, 1850)
«Scrivania meccanica»,
1835-55,
impiallacciata in ebano e
intarsiata con legni di vari colori,
avorio e madreperla,
86,5x98,5 cm
scheda di Enrico Colle
ANTICHITÀ GIGLIO, MILANO



PIETRO ROTARI
(Verona, 1707-
San Pietroburgo, 1762)
«Santa Maria Maddalena»,
olio su tela
45,5x35,5 cm
ANTICHITÀ LA PIEVE,
SABBIO CHIESE (BS)



GIUSEPPE CESARI DETTO IL CAVALIER D'ARPINO
(Arpino, 1568-Roma, 1640),
«Cristo morto sorretto da due angeli»,
olio su tela, 92x70 cm
Scheda di Alberto Crispo; esposto nella mostra «Caravaggio e il
suo tempo» nelle tappe di Mesagne, Basilea e Seul (2023-24)
ARS ANTIQUA, MILANO

PIETRO DELLA VECCHIA (Venezia, 1603-Vicenza, 1678)
«Armigero», olio du tela, 91x116 cm
FINE ART BY DI MANO IN MANO, CAMBIAGO (MI)

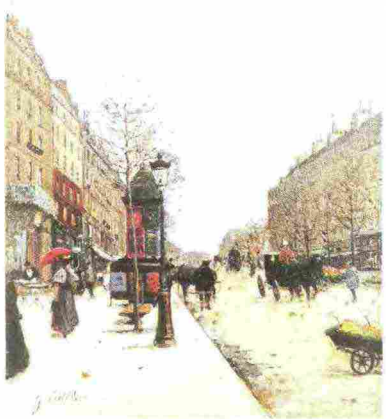
Gio Ponti, Società Ceramica
Richard-Ginori,
Doccia (Firenze)
Piatto dalla serie
«Venatoria», 1925-28 ca,
diametro 36 cm,
RAFFAELLO PERNICI -
BEST CERAMICS,
ROSIGNANO MARITTIMO (LI)

RODOLFO MORGARI (Torino, 1827-1909)
«Episodio di Casamicciola. L'aurora del 29 luglio 1883»
firmato e datato al centro in basso «Rodolfo Morgari 1884»,
olio su tela, 258x193,5 cm, Esposizione Generale Italiana,
Torino 1884, n. 1290, Salone Nord
SECOL-ART DI MASOERO, TORINO

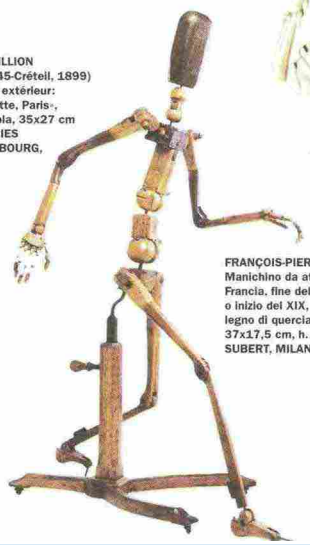
CORNELIO GERANZANI
(Genova 1880-1955)
«Ritratto femminile», 1920-30 ca
olio su tela, 140x93 cm,
firmato sul retro, inedito,
provenineza: Genova,
Villa Fossati Raggio
GOLDFINCH FINE ARTS, GENOVA

MARIO CAVAGLIERI (Rovigo, 1887-Pavia, 1969),
«Museo di Parigi», 1954, olio su tela, 54x65 cm
SOCIETÀ DI BELLE ARTI, VIAREGGIO (LU)

RAIMONDO TRENTANOVE
(Faenza, 1792-Roma, 1838)
Busto maschile in marmo bianco,
firmato «Rdo. Trentanove Fece
Roma 1830»
MILANI ANTICHITÀ, SOLESINO (PD)



JULES PETILLION
(Parigi, 1845-Créteil, 1899)
«Boulevard extérieur:
Rue Lafayette, Paris»,
olio su tavola, 35x27 cm
LES GALERIES
DU LUXEMBOURG,
BERGAMO



FRANÇOIS-PIERRE GUILLOIS
Manichino da atelier
Francia, fine del XVIII secolo
o inizio del XIX,
legno di quercia, noce e faggio
37x17,5 cm, h. 181 cm
SUBERT, MILANO

Specchiera in legno
scolpito e dorato
Firenze, metà XVII secolo,
240x170 cm
SINE TEMPORE STUDIO,
MILANO

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

164344

L'ECO DELLA STAMPA®
LEADER IN MEDIA INTELLIGENCE

IL GIORNALE DELL'ARTE

www.ecostampa.it

L'antiquariato deve ripartire dalla semantica

La crisi non è dovuta soltanto al costo degli affitti delle gallerie, al cambiamento del gusto, alla notifica e alle vendite private delle case d'asta. In realtà stiamo facendo quello che era considerato un'eresia: comprare senza toccare. Dobbiamo ripartire dalla formazione dei futuri collezionisti, non rincorrere per forza le contaminazioni e non dimenticare che gli antiquari sono conoscitori esperti, garanti di qualità e autenticità

di Gianfranco Fina

I negozi di antiquariato sono destinati a scomparire come i negozi di «modista» che ancora negli anni Cinquanta fornivano graziosi cappellini o altri tipi di accessori di abbigliamento prettamente femminili ed erano abbastanza diffusi nelle nostre città oppure ritorneranno nelle più prestigiose vie dei centri storici per offrire vetrine colme di opere d'arte del passato, presentate con sapiente effetto scenico, come eravamo soliti vedere e ammirare fino ad alcuni anni fa?

Si ripresenteranno quelle vie fitte di negozi d'arte antica, uno via l'altro senza soluzione di continuità, che, come i collezionisti più datati ricordano bene, illuminavano le strade del tridente a Roma, del quadrilatero d'oro di Milano, di via Maria Vittoria e via della Rocca a Torino?

Quel tipo di offerta certamente no, non tornerà. È però troppo facile imputare all'aumento del costo d'affitto dei locali prestigiosi la sola causa della moria dei negozi d'antiquariato. L'opinione comune è che quel tipo di arte e di arredi pare non essere più di moda.

In realtà la parola moda non dovrebbe far parte del vocabolario di chi conosce, ama e raccoglie le opere d'arte del passato, perché queste dovrebbero brillare di luce propria e non riflessa dall'opinione pubblica che, soprattutto di questi tempi, è particolarmente incerta e ondivaga su tutto.

La moda è costretta per sua stessa natura a bruciare rapidamente ogni nuova proposta perché vive sulla novità, sull'evento e sul continuo superamento di sé stessa.

Ma l'arte antica che abbraccia i prodotti dell'arte, della cultura e dell'artigianato di centinaia d'anni fa, tutti ormai solidamente radicati nella storia e nella memoria, perché non riesce più ad affascinare le nuove generazioni, mentre al contempo i prodotti di arte moderna e contemporanea ne attraggono l'interesse e i denari?

E non è neppur totalmente vero quello che abbiamo appena scritto perché la grande mostra esclusivamente dedicata all'opera pittorica di Caravaggio tenutasi a Roma, nei palazzi Barberini e Corsini nella primavera del 2025, ha ottenuto dei numeri record di presenze: oltre 450mila visitatori in 20 settimane che indicano una media giornaliera di quasi 3.300 biglietti. Cifre impensabili anche per delle manifestazioni molto più popolari e più facilmente comprensibili da parte di un vasto pubblico.

Quindi sono diventati tutti esperti e attenti studiosi dell'arte del Merisi e del Barocco italiano oppure anche in questo caso **gran parte del successo è dovuta alla firma dell'artista presentato**, conosciuto universalmente, per cui la visita delle sale di via delle Quattro Fontane e di via della Lungara è stato un evento obbligato da non mancare? Ricordiamo perfettamente i tempi, per averli vissuti, in cui la mostra Biennale dell'Antiquariato di Firenze di Palazzo Strozzi accoglieva 120mila visitatori in sole 3 settimane, 5mila la sera dell'inaugurazione, 20mila in ognuno dei quattro weekend; per educazione non vogliamo fare confronti con le attuali mostre dell'antiquariato Italiane, ma solo con quella che oggi è considerata la prima al mondo, cioè il Tefaf di Maastricht, che si avvicina ai 50mila visitatori in una settimana. Bisogna sottolineare però che fino ai primi anni Duemila la mostra olandese presentava la grande maggioranza di espositori di arte classica e antica; ora questi si sono ridotti a una percentuale del 20% circa dei partecipanti, e moltissime gallerie che fino a pochi anni fa esponevano esclusivamente mobili, oggetti e dipinti antichi, oggi sempre più riempiono i loro spazi con opere d'arte moderna e contemporanea, ovviamente per seguire i gusti del mercato. Di chi è la colpa di questa continua ed evidente perdita di visibilità e interesse? Probabilmente una parte è attribuibile a qualche antiquario birichino che, approfittando dell'impreparazione dei clienti e del proprio nome ormai affermato, ha venduto oggetti che di antico avevano solo l'aspetto e non la sostanza. Abili falsari, esperti compiacenti, acquisti suggeriti come forma di investimento, i cosiddetti «beni rifugio», espressione che negli anni Ottanta e Novanta del Novecento era sulla bocca di tutti coloro che vendevano e compravano antiquariato, hanno contribuito a creare false attese economiche smentite crudelmente dalla realtà del **mercato di oggi, assai più selettivo e competente di quello di quarant'anni fa**.

Un'altra concausa è la presenza di numerosi **siti di vendita online di oggetti d'arte antica e moderna**, di collezionismo di ogni sorta e qualità che hanno però una

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

164344

L'ECO DELLA STAMPA
LEADER IN MEDIA INTELLIGENCE

IL GIORNALE DELL'ARTE

www.ecostampa.it

visibilità globale e permettono agli acquirenti di comprare e vendere qualsiasi cosa senza nessuna difficoltà, solo pubblicando una serie di foto di modesta qualità e una descrizione talvolta enfatica con pochi dati oggettivi e senza nessuna garanzia. Questo fatto, cioè il **comprare un'opera vedendola solo in fotografia**, cosa che ai vecchi collezionisti sarebbe parsa un'eresia poiché ogni oggetto deve essere guardato dal vero, toccato, soppesato, confrontato, possibilmente usando tutti i mezzi che la tecnologia attuale offre, ha invece oggi un grandissimo successo. Le aste in forma wiki, cioè l'acquisto e la vendita tramite piattaforme di libero accesso che permettono agli utenti di aggiungere nuovi contenuti in maniera continuata, ormai sono diffusissime e riescono a raggiungere volumi d'affari incredibili. La prima e forse più famosa, **eBay**, ha fatturato nell'anno passato **10,5 miliardi di dollari**; **Catawiki**, nata in Olanda nel 2008, proponendo solo 16 tipologie diverse di oggetti da collezione ha raggiunto nel 2024 un fatturato di circa **800 milioni di dollari**, con una proposta settimanale continuamente rinnovata di circa 75mila oggetti e una vendita complessiva annua di 3 milioni di oggetti.

Anche le case d'asta più antiche come Sotheby's e Christie's sono state obbligate a proporre la forma di vendita online facendo però scendere notevolmente la qualità media delle opere offerte e aumentando a dismisura il numero delle aste proposte nelle numerose sedi in tutto il mondo, con costi enormi che non sempre generano profitto, e inoltre hanno iniziato a vendere direttamente le opere a loro affidate tramite vendite private, mettendosi in **chiara e impari competizione con i mercanti** che invece le opere le devono comprare.

Altri elementi negativi per la diffusione della classica galleria d'antiquariato sono la normativa italiana relativa al commercio delle opere d'arte che complica notevolmente la vendita all'estero e lo spettro della **notifica**, istituto lodevolmente varato nel lontano 1939 per proteggere il patrimonio artistico italiano che usciva a fiumi dal neonato Stato italiano senza alcun controllo, ma che nel tempo si è tramutato in una sorta di punizione nei confronti di tutti coloro, privati o professionisti, che ne vengono colpiti. Abbiamo notizia che recentemente alcuni funzionari delle Soprintendenze recatisi in alcuni laboratori di restauro italiani (certamente tra i migliori del mondo) hanno proposto la notifica di opere che si trovavano depositate in attesa dell'intervento di restauro o anche semplicemente per qualche verifica scientifica. Probabilmente questo fatto è lecito dal punto di vista teorico, ma pare piuttosto un atto proditorio ai danni di persone colpevoli soltanto di possedere un'opera d'arte di valore. È evidente che in casi di oggetti di eccezionale importanza è giusto che lo Stato eserciti il dovere di conservarli o acquisirli, ma in maniera onesta e leale, tramite un meccanismo che neppure dev'essere inventato, perché esiste già e viene applicato egregiamente, con reciproca soddisfazione delle parti, in Francia e Regno Unito.

Anche il termine stesso «antiquariato» sta cambiando la propria semantica, così oggi le due aste maggiori riservano il termine «antiquities» alle vendite di materiale archeologico, mentre le opere eseguite dal Rinascimento alla fine del Settecento sono classificate con la dizione «classic style», cosa che può indurre in gravi equivoci perché in Italia con opere in «stile classico» si indicano le riproduzioni, se non veri e propri falsi. Sembra quasi che le parole antichità e antiquariato siano paragonabili a quelle parole scatologiche che non si devono pronunciare in presenza dei bambini.

Anche i più antichi e classici musei d'arte antica si sentono in dovere di organizzare mostre non solo con opere d'arte moderne e contemporanee, ma perfino con soggetti non pertinenti con il resto del contenuto e con la logica stessa del museo. Basti pensare a «Taylor Swift. Songbook trail», un'esposizione di vestiti indossati dalla cantante americana esposti su manichini tra gli oggetti più iconici del Victoria and Albert Museum nell'estate del 2024. Chi scrive apprezza molto la voce e la presenza scenica di Swift, ma non capisce che cosa abbiano in comune un abito lungo indossato dalla cantante con un'eccezionale boiserie parigina d'epoca Luigi XV con fregi in legno dorato, se non il colore. Le orde di ragazzine di tutte le età (c'erano pure signore non più giovani) che s'aggiravano urlando tra le sale alla ricerca delle preziose icone swiftiane non guardavano neppure per sbaglio tutto ciò che circondava gli abiti. Peraltro sono convinto che il V&A, e alcuni musei italiani che applicano la stessa politica espositiva, non abbia bisogno della pubblicità indotta da queste presenze anomale per farsi conoscere.

C'è l'impressione che occuparsi d'arte antica, sia da parte delle istituzioni pubbliche sia da parte degli operatori commerciali, sia quasi una colpa ereditata di cui si vorrebbe cancellare il ricordo. **Sarebbe invece necessario, soprattutto da parte delle istituzioni pubbliche, continuare a proporre le collezioni d'arte antica con orgoglio e determinazione, senza seguire la facile strada della contaminazione con l'arte moderna, educando il pubblico a conoscere i meravigliosi meccanismi culturali, sociali e tecnici che hanno portato alla realizzazione di tutti i capolavori che dal passato sono giunti fino a noi.**

Ad esempio, il Germanisches Museum di Norimber-

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

164344

L'ECO DELLA STAMPA
LEADER IN MEDIA INTELLIGENCE

IL GIORNALE DELL'ARTE

www.ecostampa.it

ga, *oltre a esporre normalmente le opere in collezione*, cura con molta attenzione la parte didascalica con schede esplicative molto complete ed esaurienti, che riportano non solo i dati essenziali, ma anche qualche cosa di più che possa catturare l'attenzione e la curiosità del visitatore. Così la visita di un museo non sarà solo una lenta, faticosa e noiosa processione di fronte a oggetti inanimati di ogni tipologia, ma un modo di **capire come e perché quelle cose sono state create e la grande importanza che avevano nella vita dei nostri antenati**; la logica è che un museo deve principalmente insegnare e non solamente conservare.

Un altro fattore destabilizzante per il corretto mercato antiquariale sono le case d'asta, che negli ultimi cinque-sei anni hanno stravolto completamente la loro funzione, che dovrebbe essere quella di catalizzare il meglio dell'offerta, valorizzando le opere con studi e raffronti professionali, proponendole a delle cifre di base che indichino anche a chi non è particolarmente ferrato in materia il valore intrinseco delle opere. **Come si fa a pensare che un oggetto abbia valore e sia appetibile se viene proposto a un prezzo infimo?**

Sovente sono privilegiati la quantità e l'obiettivo di vendere le opere nel loro complesso, ma il rischio è che le singole opere perdano completamente la credibilità e il fascino che fino a qualche anno fa avevano.

Quale sarà dunque il futuro dell'antiquariato e dell'antiquario? L'antiquariato in sé vive e vivrà nel tempo, anzi è probabile che la ruota del gusto (non della moda) continuerà a girare e le cose che oggi vengono scartate e non considerate interessanti dal mercato ritorneranno a piacere e a ingolosire i palati dei «nuovi» acquirenti. Anche l'antiquario ritornerà a essere il protagonista del mercato dell'arte antica, ma solo affinando al massimo la competenza e la professionalità, applicandosi con metodo a studiare non solo l'aspetto puramente **tecnico e pratico** di ogni oggetto, ma anche l'**ambito storico culturale** in cui quell'oggetto è stato creato, per potersi presentare **come l'unico vero «esperto» garante della qualità e autenticità** per ricreare quel **rapporto di fiducia col cliente** che abbiamo visto drasticamente scemare negli ultimi tempi.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

164344

L'ECO DELLA STAMPA®
LEADER IN MEDIA INTELLIGENCE

IL GIORNALE DELL'ARTE

www.ecostampa.it

Cronache antiquarie: la cultura materiale del primo Novecento

Nel nuovo libro di Maria Grazia Gargiulo, *arte e mercato rivivono dalle pagine dimenticate de «L'Artista moderno», embrione di una rivoluzione editoriale*

di Stefano Causa

C'è una ragione precisa per cui la prima segnalazione di questo nuovo libro a cura di Maria Grazia Gargiulo, tra le maggiori studiose di arti applicate nello scomparto meridionale moderno, non potesse non avvenire su «Il Giornale dell'Arte» (**Cronache antiquarie. Collezionismo, curiosità e vicende d'arte 1912-1942**, 408 pp., Edizioni Fioranna, Napoli 2025, € 18). Una ragione stringente. Ma la diremo alla fine. Intanto continuiamo a sfogliare queste cronache d'arte e mercato nell'archetto tra le due guerre proposte da un'angolazione liminare ma, per ciò, spesso inedita. Gargiulo, che da vent'anni s'impegna affinché, anche a Napoli, non si viva e si muoia solo di Caravaggio e amici, ha selezionato oltre seicento articoli da **«L'Artista Moderno»**, rivista quindicinale di arti applicate, che nacque a Torino nel 1901.

Gli editoriali, rigorosamente non firmati, sono attribuibili al patron della rivista torinese: il pittore e critico materano **Rocco Carlucci**, ingegno plurale del sottobosco italico, scomparso nel 1947. Notizie di mostre, di messe all'incanto, segnalazione di artisti, opere sparite o rivelatesi false, musei e fiere; insieme a blandi spunti polemici. Cezanne che al Louvre si innamora di Veronese e Caravaggio, i due Whistler passati in asta nel 1939 a quasi un milione, i Musei Nazionali di Francia che durante la Grande Guerra diventano a pagamento, la Cappella Sistina illuminata a luce elettrica nel 1918, la mostra d'arte italiana a Parigi chiusasi nel 1935 con oltre 200mila visitatori. Veniamo a sapere, inoltre, che nel 1920 i musei più visitati d'Europa sono quelli inglesi (è ancora così oggi?). Insomma: quelle che nell'italiano del secolo scorso si sarebbero definite spigolature. Né mancano consigli, di schietto tramando familiare, sulla manutenzione degli arredi domestici cui oggi corrisponderebbero altrettanti tutorial in rete (come pulire oro e argento; come preservare gli oggetti di ferro dalla ruggine, come togliere le macchie d'inchiostro dalle stoffe, come bronzare una statuetta di gesso).

«L'Artista Moderno» è un ausilio essenziale per chi voglia raccontare l'arte in Italia di primo '900, pittura scultura e arti applicate, con riproduzioni anche rarissime. Insomma: **un libro miniera**, se mai ce ne sia stato uno, questo nuovo di Maria Grazia Gargiulo.

Ma a questo punto il motivo per cui non potevamo passarlo sotto silenzio qui confidiamo qualcuno lo abbia indovinato: **«L'Artista Moderno» è, in germe**, salvo la grafica di gusto liberty, un vagito, **la primissima camera di scoppio proprio de «Il Giornale dell'Arte»**, fondato da **Umberto Allemandi** nel 1983. Non ci stupiremmo se, nel chiedere lumi a Umberto stesso, tirasse in ballo Carlucci tra i prodromi della sua creatura e recuperasse qualche fascicolo spaiato di questo quindicinale di arti applicate. Nei canali della divulgazione l'informazione storico artistica in Italia (e in Europa) ha una storia tutta da ristudiare. E per la parte migliore essa si è allocata e continua ad allocarsi in piazza Emanuele Filiberto 13 a Torino.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

164344

L'ECO DELLA STAMPA®
LEADER IN MEDIA INTELLIGENCE

IL GIORNALE DELL'ARTE

www.ecostampa.it

Scoprire il fascino del mestiere dell'antiquario nelle pagine di un libro

239 i partecipanti al concorso letterario «L'Antiquario, testimone di Arte e Cultura» promosso dalla Federazione Imprese per l'Italia con l'obiettivo di valorizzare il mondo dell'antiquariato e la figura del mercante conoscitore

aliana Mercanti d'Arte - Fima con la Società Editrice Allemandi, «Il Giornale dell'Arte» e Confcommercio ubblichiamo qui l'incipit dei primi 10 racconti. Il vincitore sarà proclamato il 6 novembre in Palazzo Bovara a Milano

NON EST IN FERRO VIRTUS

Il campanello d'ottone sopra la porta di «Verborgene Schätze» emise il suo solito, malinconico tintinnio.
Erich Steiner non alzò lo sguardo dal volume che stava esaminando sotto la debole luce della sua lampada da tavolo «banker's lamp», con la sua base pesante in ottone brunito e il paralume di vetro verde opalescente. Era un esemplare ben conservato della *Biblia Sacra cum glossis ordinariis* stampata a Lione nel 1543 da Jacques Sacon, in folio, con sontuosa legatura in cuoio brunito e fermagli in ferro battuto. Il frontespizio era stato inciso a bulino con scene del Vecchio e del Nuovo Testamento, mentre le pagine interne, fitte di testo latino e glosse marginali in carattere gotico, accompagnavano le Sacre Scritture con commenti patristici. Erich aveva aperto il volume al libro di Giovanni dedicato alla Crocifissione. Avrebbe ripensato spesso a questa coincidenza.
Era una Berlino diversa, quella del 1938. Non più la vibrante capitale degli anni Venti, quando artisti e folli attraversavano i caffè, ma una città cupa, dominata da sospetto e obbedienza. I colori erano più spenti, i sorrisi più rari. «Verborgene Schätze», Tesori nascosti, non era solo un nome poetico. Era un manifesto. Nascosta in una via laterale di Charlottenburg, fra un vecchio studio notarile e una libreria oramai chiusa, la bottega si offriva agli occhi dei passanti come un anacronismo. Nessuna insegna luminosa, solo lettere in ferro battuto e una vetrina polverosa.
All'interno, scaffali di legno scuro si rincorrevano fino al soffitto, carichi di manoscritti miniati e pergamene dal bordo fragile, reliquiari consunti e croci bizantine annerite dal tempo, idoli scolpiti in avorio, maschere africane dallo sguardo arcano, elmi medievali, mappe macchiate dal sale e globi che raffiguravano continenti ancora inesplorati.
La luce era tenue: filtrata da tendaggi color porpora, riflessa da vetri piombati, modulata da lampade a stelo con paralumi di stoffa grezza. L'atmosfera era quasi rituale.

LA FILIGRANA D'ARGENTO

Era il 4 agosto.
Quel giorno la pioggia picchiettava pigramente sui vetri opachi della bottega facendo eco all'orologio a pendolo fisso sulla parete.
Francesco, chino su d'un vecchio portagioie d'avorio scrostato, ravvivava minuziosamente i fregi dorati con mano esperta, lo sguardo cauto e severo, come se dalle crepe potesse ancora scorgere qualche nuovo particolare legato ai ricordi del precedente possessore.
Era un uomo dai modi misurati, ogni moto del volto tratteneva più di quanto provasse a far trasparire.
Nei suoi occhi, opachi come creta dilaniata dal tempo, aleggiava una consapevolezza di vita difficilmente improvvisabile.
Aveva toccato la soglia dei settant'anni eppure, dalle sinuose rughe in volto, pareva vivere un tempo privo di confine, dove ogni oggetto diveniva eco d'altrui stagioni. Fu allora che il campanello della porta trillò sommessamente, accennò quasi un sibilo.
«Quel campanello è da riparare» borbottò.
Un giovane uomo, probabilmente vicino ai trent'anni, si fece strada nella bottega, tra le mani stringeva una scatolina di velluto blu, pareva essere qualcosa di pregiato, qualcosa di amato. Il giovane aveva la stessa aria impacciata ed insicura di colui che varca la soglia d'un tempio sacro senza sapere se sia o meno il benvenuto.
«Mi perdoni, cercavo qualcuno capace, come dire... di donarle nuova vita» disse, porgendogli tra le mani la scatola.
Francesco dapprima osservò attentamente il ragazzo mentre coi polpastrelli tastò il velluto satinato di quel piccolo scrigno, lo aprì poi con lentezza e la dovuta grazia chirurgica che ogni ricordo merita di avere.
All'interno, su di un fondo consunto, avvolta da uno scampolo di seta bianca, un ninnolo in filigrana argentata brillava d'un chiarore discreto e opaco, come se la luce stessa esitasse a posarsi su di essa.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
164344

L'ECO DELLA STAMPA®
LEADER IN MEDIA INTELLIGENCE

IL GIORNALE DELL'ARTE

www.ecostampa.it

I GIOCHI DEL DESTINO

I tacchi della baronessa Marilda Faraci dei Ganci apparivano quasi del tutto consumati e così pure le suole. Lei non poteva accorgersene, ma così, inginocchiata davan alla statua della Vergine dei sette dolori, offriva la vista delle scarpe in tutta la loro scalcinata tristezza. Era assorta, ma non nella preghiera. Aveva smesso da tempo di rivolgersi al Signore, da quando anche il suo secondo figlio era morto, prima dei trent'anni di età. Piuttosto, veniva in chiesa per il silenzio, per riflettere in pace sulla propria situazione.

«Il palazzo ormai si regge con gli spilli. Il tetto sta via via perdendo le tegole ed entra la pioggia nei solai, poi cola nelle stanze e rovina gli affreschi. La solfatara rende poco più di una miseria, anche se sospetto che don Basilio Marmocchi, l'amministratore, si intaschi molto del guadagno. Lo zolfo costa ancora tanto, ma nelle mie casse arriva poco o nulla».

La vecchia signora dagli occhi azzurri, minuta ed elegante nel portamento, trasse un sospiro.

«Fabiana è rimasta con me, perché non ha una casa dove andare, povera donna: è a servizio da noi da quando aveva sette anni! Ma adesso è anziana e noi due campiamo di minestrine di erbe selvatiche e delle uova che ancora fa la Gigia. Che poi è vecchia anche lei e mi aspetto di trovarla in pentola, un giorno o l'altro. Chissà che stopposa!»

Marilda era l'ultima sopravvissuta dei Faraci dei Ganci, un tempo ricchissimi, poi solo agiati e infine ridotti quasi in miseria. «Baronessa» pensava. Avrebbe volentieri ceduto il titolo, in cambio di un po' di liquidità per restaurare il palazzo, ma un titolo non si vende.

Gioielli ne aveva pochi. *«Ho fatto come Tosca: "diedi i gioielli / della madonna al manto"* e, come Tosca, ti chiedo, Madre santa: *"Nell'ora del dolore… perché me ne rimuneri così?"*.

La statua della Vergine, con il cuore trafitto dalle spade, rimase impassibile.

La baronessa era forse un tantino ingenua, ma non certo stupida.

L'AMMIRATORE SEGRETO

Il cancello della villa era malmesso, semimangiato dalla ruggine. Un tralcio di edera stava facendosi strada attraverso le volute in metallo: presto, pensò l'antiquario, avrebbe raggiunto l'apertura, ma nessuno sembrava preoccuparsene. Al di là del cancello, anche il giardino aveva sicuramente visto tempi migliori: il prato era incolto, e altri tralci di edera abbracciavano, come amanti appassionate, i tronchi dei pini, che aprivano malinconicamente i loro ombrelli a ripararle. Ciuffetti di erba spuntavano qua e là dalla ghiaia del sentierino che conduceva all'entrata della villa, i cui gradini dissestati sembravano doversi sbriciolare da un momento all'altro anche solo sotto l'effimero peso di una farfalla. Le persiane erano scrostate, così come gli infissi; quello, però, che dispiaceva di più all'antiquario era vedere come la preziosa decorazione a grottesche della facciata fosse quasi del tutto cancellata dal tempo e dalle intemperie, con diverse porzioni di intonaco mancanti.

Ogni volta che entrava in quella casa, l'antiquario non poteva fare a meno di soffermarsi a osservare il suo decadimento, e a ricostruire nella sua mente il suo passato splendore. Eppure, non era certo la prima volta che faceva visita alla sua proprietaria: anzi, negli ultimi periodi le telefonate di convocazione erano aumentate in modo esponenziale. Che tristezza, pensò, allungando la mano per premere il pesante pulsante di ottone. Il suono del campanello risuonò nel silenzio.

Non passarono che pochi minuti prima che una donna aprisse con cautela la leggera porta in vetro decorato, scendesse le scale e gli andasse incontro, pronta ad aprire il cancello. Lei no, si disse l'antiquario, lei sembrava non invecchiare mai: la pelle ambrata, i capelli sempre nerissimi pettinati a caschetto, il fisico leggermente appesantito ma dai movimenti sempre sicuri e scattanti.

«Buongiorno, Miriana» le sorrise, tendendole la mano. Lei la prese, come sempre, con un certo imbarazzo.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

164344

L'ECO DELLA STAMPA®
LEADER IN MEDIA INTELLIGENCE

IL GIORNALE DELL'ARTE

www.ecostampa.it

DI PADRE IN FIGLIO

Lorenzo Maggi, dall'alto dei suoi settantotto anni, portati con la nobile eleganza di un pezzo d'antiquariato ben conservato, osservava non senza compiacimento Giovanni, il suo unico figlio, intento a lucidare una credenza intarsiata del Settecento.

Il sole di Firenze faceva capolino dal Lungarno, e filtrando dalle finestre della bottega di Via dei Fossi illuminava la polvere danzante e le infinite sfumature del legno antico. La temperatura era insolitamente mite, per essere novembre, e l'aria frizzante portava con sé il profumo umido delle foglie cadute che si mescolava al leggero sentore di legno antico e cera d'api.

Era un giorno speciale, quello, intenso e sapido come un vino d'annata: era ormai arrivata l'ora di cedere finalmente il testimone. Si sentiva un po' strano all'idea, anche se ormai aveva deciso. Giovanni se la sarebbe cavata benissimo da solo. E poi, lui non sarebbe scomparso, ma sarebbe stato sempre disponibile in caso di necessità.

Comunque, a parte la pensione, quello sarebbe stato un giorno memorabile anche per un altro motivo, e Giovanni davvero non poteva immaginare quanto. Sì. Sarebbe andato via proprio alla grande, lasciando al figlio un meraviglioso regalo d'addio, come viatico per le sue nuove responsabilità di titolare.

«*Non strofinare con troppa foga, Giovanni*» gli disse con tono scherzoso. «*Il mobile va accarezzato, non aggredito. Ogni pezzo ha una sua storia, un'anima, e tu devi sentirla, percepirla sotto le tue dita*».

Giovanni sorrise. Aveva imparato quel mantra fin da bambino, quando sgambettava tra tavoli Biedermeier e sculture lignee, inalando l'odore inconfondibile di legno vecchio, misto a qualcosa di indefinibile che il babbo chiamava il profumo del tempo.

«*Perché il tempo*, gli diceva spesso, *è un elemento chiave nel lavoro dell'antiquario. Una presenza costante che per noi non si limita a una semplice sequenza lineare di ore, minuti, secondi, ma piuttosto rappresenta una dimensione fluida, multiforme, che si intreccia in modo inestricabile con ogni pezzo che tocchiamo. Ogni oggetto antico porta su di sé i segni degli anni e dei secoli, una patina invisibile ma potente che ne racconta la storia*».

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

164344

L'ECO DELLA STAMPA®
LEADER IN MEDIA INTELLIGENCE

IL GIORNALE DELL'ARTE

www.ecostampa.it

IL SEGRETO DEL RITRATTO PERDUTO

La pioggia batteva sui vetri della bottega «Antiquariato Il Tempo Ritrovato» mentre Giuseppe Marelli, settantadue anni, con la vivacità di un ragazzo, sistemava delicatamente un'anfora etrusca del IV secolo a.C. nella vetrina principale. Le sue mani esperte, segnate dal tempo ma ancora ferme, accarezzavano la ceramica di bucchero etrusca con la tenerezza di chi sa riconoscere la bellezza in ogni imperfezione. *«Eccoti qui, bellezza mia*, mormorò all'anfora, *finalmente torni a splendere dopo oltre duemila anni»*.

Giuseppe era più di un semplice antiquario. Era un custode della memoria, un detective del passato che dedicava la sua vita a restituire dignità alle opere d'arte dimenticate. Il suo laboratorio, situato nel retrobottega, era un miracolo di precisione: le lampade che riproducono lo spettro solare, bilancini di precisione, microscopi, solventi specifici, pennelli di martora siberiana e spatole di avorio si alternavano su tavoli ordinatissimi dove ogni strumento aveva il suo posto sacro.

E, poi, c'erano le resine, le cere antiche, i solventi e i colori originali di un tempo. Le macchine fotografiche professionali per immortalare le opere e i suoi lavori in progress; il laboratorio rivelava pazienza, precisione e passione.

Quella mattina di novembre, mentre il vento autunnale faceva danzare le foglie morte davanti alla sua bottega in via del Borgo Antico, Giuseppe ricevette una telefonata che avrebbe cambiato tutto.

«Pronto, Antiquariato Il Tempo Ritrovato», rispose con la sua voce calda e rassicurante.

«Dottor Marelli? Sono Clara Benedetti, ho eredito da mia nonna una villa a Montalcino. Ho trovato nel solaio alcuni dipinti che sembrano molto antichi. Potrebbe venire a valutarli?»

Giuseppe sorrise. Le chiamate di questo tipo arrivavano spesso, e nella maggior parte dei casi si trattava di oleografie del Novecento o copie di scarso valore. Ma qualcosa nel tono di voce della giovane donna lo incuriosì.

«Certamente, signorina. Quando le andrebbe bene?»

«Anche subito, se può. La villa è un po' isolata e vorrei sistemare tutto prima dell'inverno».

Due ore dopo, Giuseppe guidava la sua Fiat Panda lungo le strade tortuose della Val d'Orcia.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

164344

L'ECO DELLA STAMPA®
LEADER IN MEDIA INTELLIGENCE

IL GIORNALE DELL'ARTE

www.ecostampa.it

LA BELLEZZA VALE UNA VITA

Roma, 13 Settembre 1943

Un'alba livida illumina cuori provati da anni di dolore. Non è ancora finita. In molti avevano sperato ascoltando alla radio l'annuncio trasmesso alle 19:42 di cinque giorni prima, ma la follia della guerra, gli stenti, le privazioni e i soprusi peggiori sarebbero ancora dovuti arrivare. Una città abbandonata al suo destino così come tutta una nazione. Senza nessuna coordinazione l'opposizione delle truppe del regio esercito cede di schianto, le vie dell'urbe vengono occupate in poche ore dalle due divisioni della Wehrmacht. Non è finita. Civili mor in un estremo tentativo di difesa del suolo italico, rovine ovunque, bambini che vagano smarriti in mezzo alle macerie e madri che urlano la loro disperazione.

Oltre all'occupazione nazista bisogna fare i conti con i bombardamenti degli americani, che nonostante la dichiarazione di Roma «*città aperta*» tentano di colpire obiettivi ritenuti strategici ma finiscono per abbattere la popolazione e danneggiare il patrimonio artistico.

«*Che ne sarà di noi? Anni di sofferenza che non sembrano avere mai termine… E il Canova?*»

I pensieri di Ettore Bernstein sono piuttoosto vaghi e confusi come quelli di tutti, ma l'ultima paradossale questione che gli gira per la testa sta prendendo il sopravvento persino sulla sua incolumità e sulle necessità dovute al sopravvivere. Quaranta appena compiuti, colto e riservato al limite della timidezza. Un passato brillante come restauratore nei Musei Vaticani per poi aprire la bottega dei sogni: trenta metri quadri in Campo de' Fiori e una profusione di tesori d'ogni genere, scovati in cascinali e salvati dall'oblio o comprati all'asta, oppure ancora selezionati in piccoli mercatini dove l'occhio esperto ha sempre il suo peso. Quando gli chiedevano che lavoro facesse rispondeva con orgoglio: «*Vendo bellezza*». La guerra si è portata via tutto, clienti e benessere, lasciando un'umanità malata con gli occhi colmi d'orrore e disarmonia. Ma non lui.

IL BADANTE

Venezia, fine novembre 2022

«*Dalla stazione prendi il vaporetto, linea 1*», ascolto di nuovo il messaggio che l'antiquario mi ha mandato sul cellulare.

L'insegna di questa specie di autobus, che va sull'acqua, si vede appena per via della foschia densa.

Salgo e mi siedo tra i turisti e i pendolari. Per stemperare l'ansia controllo ancora una volta di avere il curriculum e la laurea nello zaino, allargo un po' il nodo della cravatta e poi mi metto a guardare fuori.

La nebbia è una colata di cera che si appoggia sui palazzi. L'oro e il rosa delle facciate sbiadiscono, l'umidità assorbe i rumori.

«*Volare oh oh, cantare oh oh oh*» il telefono squilla, sul display compare il nome «Zoncolan».

«*Sebastiano, mi ero dimenticato… sesta fermata, 3453*» dice e riattacca.

La mia suoneria è piaciuta a un gruppo di giapponesi, uno di loro mi chiede di scaricarla sul suo dispositivo. In pochi attimi tutti gli altri fanno lo stesso, sono sorpresi di sentirmi parlare la loro lingua.

Vedo il vaporetto che si accosta alla riva; scendo sulle note di Modugno, mentre i giapponesi mi salutano con inchini e sorrisi. Incomincio a seguire i numeri civici sopra i muri, hanno tutti quattro cifre qui a Venezia, che strano.

Da lontano intravedo un uomo che alza il braccio per farsi notare. Deve essere lui, Zoncolan, il mio primo datore di lavoro. Ha i capelli bianchi, il naso e gli zigomi rossastri. È anziano, ma non saprei dire quanti anni abbia, forse ottanta, forse di più. Sta davanti a un portone socchiuso.

Mi avvicino e faccio per entrare, ma mi blocca. Il vecchio indossa un mantello lungo e si sostiene con un bastone. Vestito a quel modo, sembra arrivare da un'altra epoca.

«*Benarrivato, Sebastiano! Accompagnami al Museo Correr, intanto parliamo*».

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

164344

L'ECO DELLA STAMPA®
LEADER IN MEDIA INTELLIGENCE

IL GIORNALE DELL'ARTE

www.ecostampa.it

UN SABATO MATTINA AL BALÔN

In inverno non nevica più a Torino, nemmeno la nebbia ce la fa ad addensarsi. E meno male: alla mia età è già un'impresa alzarmi alle quattro e attraversare la città chiusa nel sonno pesante del sabato mattina per infilarmi nell'unico bar aperto, già affollato di altri zombie da rianimare con robusti caffè doppi. O corretti, ma quelli non me li posso più permettere.

Siamo sempre i soliti, a quest'ora: rigattieri, antiquari, qualche collezionista fanatico, qualche sfaccendato nottambulo. Ci salutiamo con un cenno del capo, al massimo un mugugno: siamo concorrenti, cacciatori appostati nello stesso bosco. Possiamo trovarci a cena e conversare amabilmente, ma il sabato al Balôn siamo l'un contro l'altro armati. Ogni tanto capita che uno chieda un parere a un altro («*Che dici, ti sembra autentico?*») e siamo tutti pronti a dare consigli disinteressati, a patto che il pezzo non ci interessi; in questo caso diventiamo guardinghi, evasivi, quando non perfidi.

Da quarant'anni sono qui ogni sabato, spesso anche le seconde domeniche del mese per il Gran Balôn, dove però arrivano i mercanti più scafati, è raro fare qualche buon colpo. Mi esprimo come un ladro, lo so, ma, sia chiaro, il brivido dell'illegalità non mi appartiene: gli acquisti li faccio regolari, sempre. So valutare le opere, conosco le quotazioni, pago il giusto. Sono anche capace di sborsare più del suo valore per una fruttiera Art Nouveau, una lampada Tiffany, un tavolino in radica con un pattern elaborato, un vaso Gallé a ramages particolarmente armoniosi.

Finisce però che quello che mi piace davvero me lo tengo in casa e non lo vendo.

Al Balôn ci vado per le sorprese: stanare dai mucchi di cianfrusaglie vecchie foto e ritratti (mi piace immaginare storie di famiglie), piccoli mobili tarlati e azzoppati che una volta restaurati diventeranno dignitosi esempi di stile, ceramiche e vetri che «mi parlano» anche se non hanno valore. Ogni sabato mattina mi alzo imprecando «*Chi me lo fa fare*», ma mi alzo, perché «*chissà cosa potrei trovare oggi*». Verso le cinque i furgoni degli svuota cantine cominciano a prendere posto. Non bisogna farsi ingannare dalla carrozzeria: i più scassati e traballanti appartengono alle vecchie volpi, che sanno contrattare.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

164344

L'ECO DELLA STAMPA®
LEADER IN MEDIA INTELLIGENCE

IL GIORNALE DELL'ARTE

www.ecostampa.it

QUELLO CHE RESTA

Quando chiama Barsanti, so già che so o c'è qualcosa di complicato. È così da tre anni, da quando gestisco il negozio che era di mio padre. Tutti in città si ricordano di quanto lui fosse bravo, di come sapesse trattare con i clienti difficili, di come riuscisse a concludere anche gli affari più intricati. «*Tuo padre sì che aveva occhio*», mi ripete ogni volta la signora Cioni. «*Poteva convincere chiunque*», rincara Corsini del negozio accanto. Io, invece, faccio fatica a vendere una zuppiera in maiolica di Montelupo.

«*C'è un tizio in via Petrarca, un vecchio*, mi dice Barsanti, al telefono. *Ha una macchina da scrivere d'epoca, una Olivetti M1 degli anni Trenta. Perfetta, dice. Ma è cocciuto come un mulo, non la vuole vendere a nessuno*».

Una Olivetti M1 degli anni Trenta potrebbe essere quello che mi serve. Il colpo che finalmente mi fa rispettare, che dimostra che so condurre una trattativa difficile come faceva mio padre. Che me lo merito di tirar su la saracinesca ogni mattina e di camminare a testa alta nei mercati della zona.

Arrivo in via Petrarca nel pomeriggio. Terzo piano, campanello con «Materassi» scritto a mano. Mi apre un uomo di ottant'anni passati, schiena dritta e occhi chiari abituati a pesare chiunque gli si pari di fronte. La casa sa di vecchio: naftalina, brodo, e quella tristezza che si incolla ai mobili quando non li sposti da anni.

«*È in salotto*, mi fa, *ma le dico subito che non è in vendita*».

Mio padre diceva che «non è in vendita» significa solo «*non hai ancora capito qual è il prezzo*».

Entriamo in salotto e la vedo subito. Una M1 del 1935. La prima serie industriale della Olivetti, con telaio in ghisa e martelletti a leva lunga. Controllo il numero di serie, verifico la meccanica: tutto originale, nessun rifacimento. È appoggiata su un tavolino Liberty accanto alla finestra, con una pila di fogli ingialliti legati da un nastro verde. Un pezzo serio. Cinquemila euro, forse seimila se trovo il compratore giusto a Milano o Roma. Il tipo di affare che mio padre avrebbe chiuso in mezz'ora, compresi il caffè e le chiacchiere sui reumatismi.

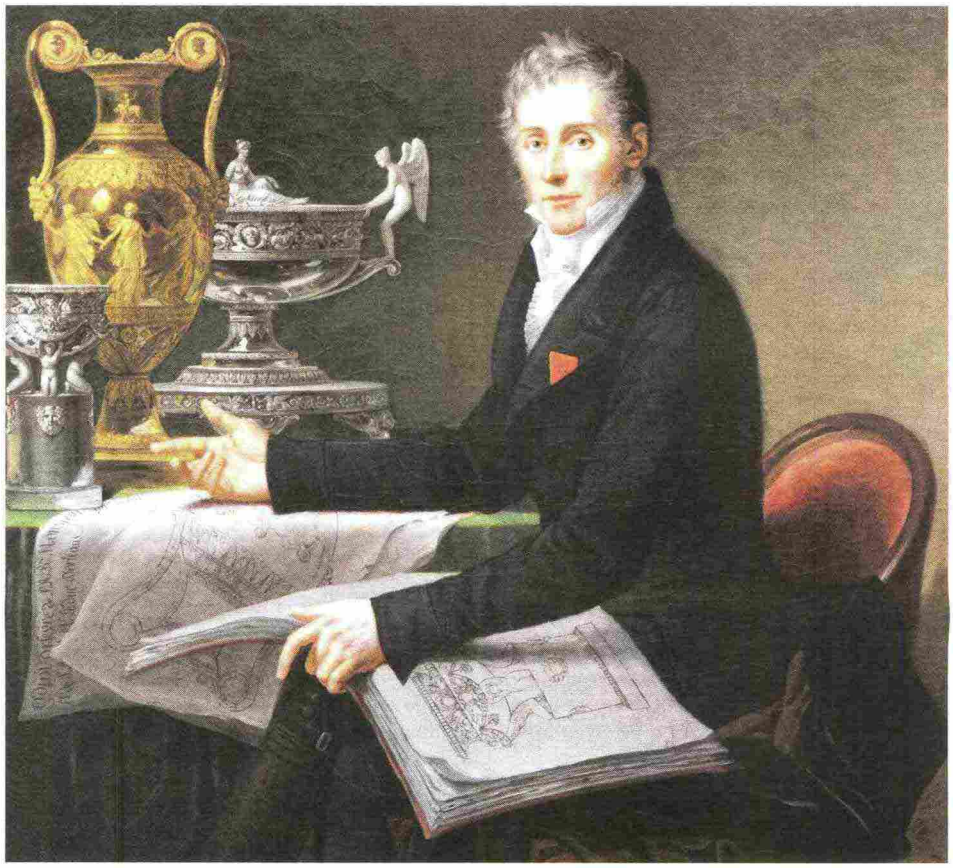
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

164344

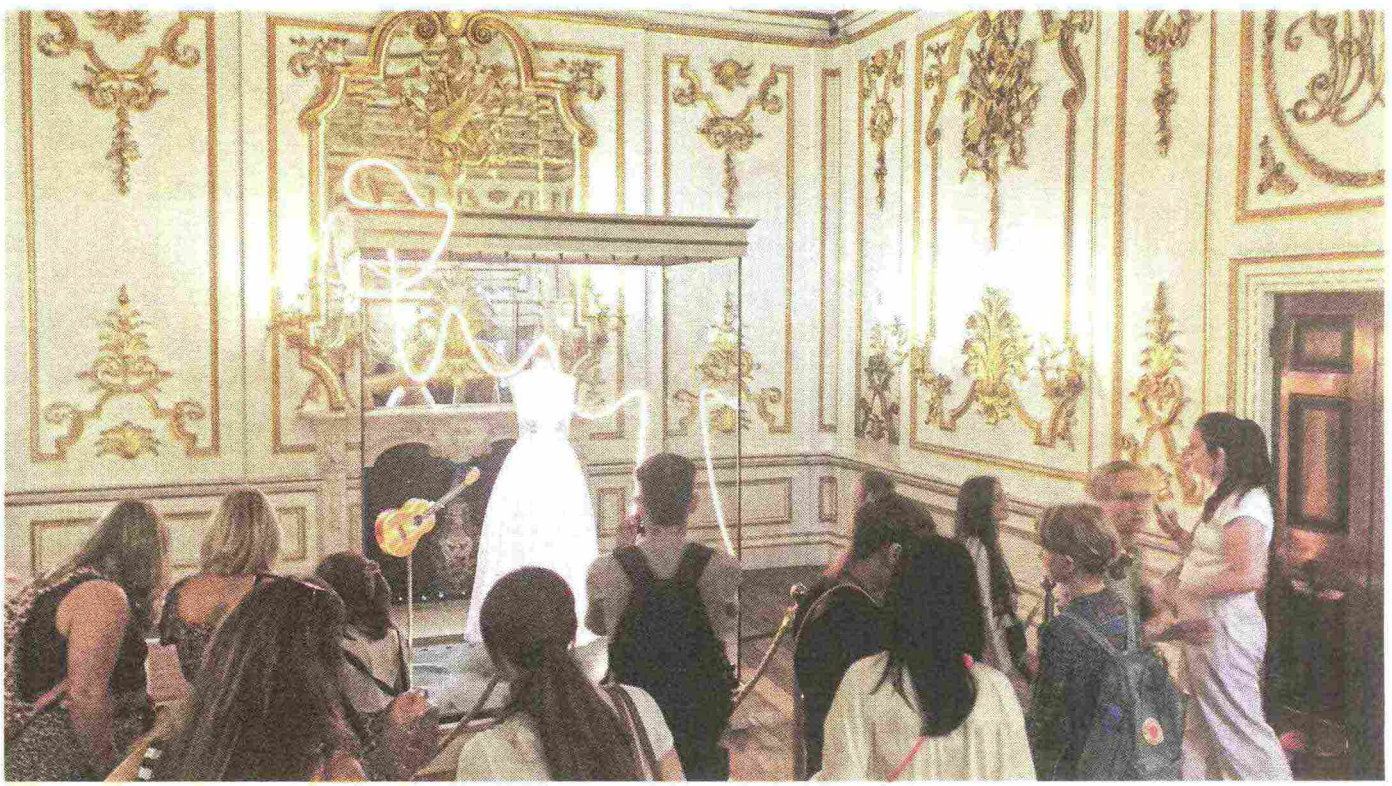
L'ECO DELLA STAMPA®
LEADER IN MEDIA INTELLIGENCE

IL GIORNALE DELL'ARTE

www.ecostampa.it



Robert Jacques François Lefèvre, «Ritratto dell'orafo Jean-Baptiste-Claude Odiot», Detroit Institute of Arts



L'abito in tulle bianco indossato da Taylor Swift in occasione del tour per l'album «Speak now» esposto al Victoria & Albert Museum nella mostra «Taylor Swift. Songbook Trail» (27 luglio-8 settembre 2024)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

164344

L'ECO DELLA STAMPA®
LEADER IN MEDIA INTELLIGENCE